



Politique Qualité

Afin de satisfaire au mieux ses clients, V2i s'engage dans les axes de politique suivants :

- **Politique de compétence :** Offrir, au travers d'investissements en matériels, en formations et en recherches, une qualité de moyens d'essais, de résultats et d'expertise en adéquation avec les exigences les plus sévères, présentes et à venir, notamment celles des secteurs aéronautiques et spatiaux tout en restant accessible aux secteurs plus traditionnels.
- **Politique de service intégré:** Offrir aux clients une offre complète de services en rapport avec les aspects dynamiques ; depuis la conception jusqu'au monitoring sur site en passant par la modélisation EF, la mesure, l'analyse modale et le test de validation sur shaker; et ce dans le respect des exigences réglementaires et légales qui lui sont applicables.
- **Politique de veille technologique:** Entretenir une relation étroite avec le service universitaire de Vibration et Identification des Structures et être actif dans des projets de recherche.
- **Politique de réactivité et flexibilité:** Pouvoir répondre rapidement aux demandes clients, en termes de faisabilité, d'offre quantifiée, de réalisation et de reporting. Proposer autant que possible des solutions aux clients faisant face à des difficultés de planning.
- **Politique d'écoute, d'accueil, de contact et de disponibilité:** Écouter le client afin de prévenir ses difficultés, s'adapter à ses demandes spécifiques et anticiper ses besoins. V2i s'engage également à offrir un accueil de qualité à ses clients et à développer avec ceux-ci des contacts personnalisés dans une ambiance de travail sérieuse mais décontractée.
- **Politique de Pérennité :** Les coûts des prestations de V2i sont calculés de manière à garantir son existence sur le long terme. Ils doivent donc permettre d'assurer le 'cash flow' nécessaire à la mise en œuvre de sa politique qualité tout en préservant sa compétitivité.





Politique Qualité

*Notre politique qualité est **revue régulièrement** par le comité de direction et adaptée si besoin.*

*Elle est **communiquée** à l'ensemble des personnes concernées.*

*Elle est alimentée entre autre par l'analyse des **besoins et attentes des clients** et se décline en **objectifs mesurables et concrets**.*

*Au travers de cette politique, V2i s'engage dans une **démarche d'amélioration continue**.*

L'équipe V2i

